

## MERCADOTECNIA

Área de Formación	Semestre	I	II	III	IV	V	VI	
<b>GENERAL</b>	<b>ÉTICA</b>	Ética y Desarrollo Personal 03 HR 03 UC				Ética y Desarrollo Profesional 02 HR 01 UC		
	<b>EDUCACIÓN FÍSICA Y AMBIENTE</b>	Educación Física y Deportes 02 HR 01 UC	Desarrollo Ambiental y Sustentable 03 HR 03 UC					
	<b>INFORMÁTICA</b>	Introducción a la Computación 03 HR 03 UC						
	<b>IDIOMAS</b>	Lenguaje y Comunicación 03 HR 03 UC Inglés I 02 HR 01 UC	Inglés II 02 HR 01 UC	Inglés III 02 HR 01 UC				
<b>BÁSICA</b>	<b>INFORMÁTICA AVANZADA</b>		Computación 03 HR 02 UC					
	<b>REDACCIÓN</b>		Taller de Morfosintaxis del Castellano 03 HR 03 UC					
<b>ESPECÍFICA</b>	<b>MERCADO</b>	Principios Básicos de Mercado 03 HR 03 UC		Análisis del Comportamiento del Consumidor 03 HR 02 UC Mercado I 03 HR 03 UC	Mercadeo Internacional 03 HR 03 UC Mercado II 03 HR 03 UC	Dirección de Ventas 04 HR 03 UC Taller sobre Problemas de Mercadeo 04 HR 03 UC	Comercialización en Venezuela 03 HR 02 UC	
	<b>ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN</b>		Administración 03 HR 03 UC	Redacción de Informes Técnicos 03 HR 03 UC Presupuesto 03 HR 03 UC	Seminario de Gestión de Negocios 03 HR 02 UC Tendencias del Mercado 03 HR 02 UC	Gerencia Comunicacional 04 HR 03 UC Teoría Económica 03 HR 02 UC		
	<b>GERENCIA, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b>	Principios Básicos de Publicidad y RPP 03 HR 03 UC	Medios y Publicidad 03 HR 02 UC Psicología y Promoción 03 HR 02 UC	Organización de Eventos Especiales 03 HR 03 UC	Seminario (Promoción) 04 HR 03 UC			
	<b>PRÁCTICA PROFESIONAL Y PASANTÍAS</b>					Práctica Profesional 03 HR 02 UC	Pasantías 02 HR 01 UC	
	<b>INVESTIGACIÓN</b>			Estadística 03 HR 03 UC	Técnicas de Investigación de Mercado 04 HR 03 UC Formulación y Control de Proyectos 03 HR 03 UC	Metodología de la Investigación 03 HR 03 UC	Trabajo Especial de Grado 03 HR 03 UC	
	<b>SERVICIO COMUNITARIO</b>				Servicio Comunitario I 00 HR 00 UC	Servicio Comunitario II 00 HR 00 UC		
	<b>U/C Semestral</b>		17	16	18	19	17	06
	<b>U/C Acumulada</b>		17	33	51	70	87	93



INSTITUTO UNIVERSITARIO  
DE TECNOLOGIA READIC

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE:** \_\_\_\_\_  
**CEDULA DE IDENTIDAD:** \_\_\_\_\_ **CARRERA QUE CURSA:** \_\_\_\_\_

## PLAN DE ESTUDIO 5

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
7:20 - 8:05						
8:05 - 8:50						
8:50 - 9:35						
9:45 - 10:30						
10:30 - 11:15						
11:15 - 12:00						
HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
1:00 - 1:45						
1:45 - 2:30						
2:30 - 3:25						
3:25 - 4:10						
4:10 - 4:55						
4:55 - 5:40						
HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
6:00 - 6:40						
6:40 - 7:20						
7:20 - 8:00						
8:10 - 8:50						
8:50 - 9:30						
9:30 - 10:10						

TOTAL UNIDADES CURRICULARES: \_\_\_\_\_

TOTAL UNIDADES DE CREDITO: \_\_\_\_\_

PLAN DE PAGO: \_\_\_\_\_  
CAJERO: \_\_\_\_\_  
FECHA: \_\_\_\_\_

COORDINADOR: \_\_\_\_\_  
CARRERA: \_\_\_\_\_  
FECHA: \_\_\_\_\_

REPRESENTANTE: \_\_\_\_\_  
FECHA: \_\_\_\_\_

ASESOR ADMINISTRATIVO

ASESOR ACADEMICO

CONTROL DE ESTUDIOS

ESTUDIANTE