

## PUBLICIDAD Y RRPP

Área de Formación	Semestre Eje	I	II	III	IV	V	VI
<b>GENERAL</b>	INFORMÁTICA	Introducción a la Computación 03 HR 03 UC					
	ÉTICA	Ética y Desarrollo Personal 03 HR 03 UC				Ética y Desarrollo Profesional 02 HR 01 UC	
	EDUCACIÓN FÍSICA Y AMBIENTE	Educ. Física y Deportes 02 HR 01 UC	Desarrollo Ambiental y Sustentable 03 HR 03 UC				
	IDIOMAS	Lenguaje y Comunicación 03 HR 03 UC					
<b>BÁSICA</b>	MERCADO	Inglés I 02 HR 01 UC	Inglés II 02 HR 01 UC	Inglés III 02 HR 01 UC			
		Principios Básicos de Publicidad y RRPP 03 HR 03 UC	Principios Básicos de Mercado 03 HR 03 UC				
<b>ESPECÍFICA</b>	REDACCIÓN		Taller de Morfosintaxis del Castellano 03 HR 03 UC	Técnicas de Redacción Promocional 03 HR 02 UC			
	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	Taller de Diseño Publicitario 03 HR 03 UC	Medios Audiovisuales 03 HR 03 UC	Protocolo y Ceremonial 03 HR 03 UC	Organización de Eventos Especiales 03 HR 03 UC		
		Introducción a la Radio y la Locución 03 HR 02 UC	Legislación Publicitaria 03 HR 02 UC	Estrategia Creativa 03 HR 03 UC	Gerencia Comunicacional 04 HR 03 UC		
		Semiología Publicitaria 03 HR 02 UC	Propaganda 03 HR 03 UC	Estrategia de Medios 03 HR 03 UC	Comunicación Corporativa 03 HR 02 UC		
	MERCADEO E INVESTIGACIÓN			Relaciones Públicas Comerciales 04 HR 03 UC	Campaña Publicitaria y RRPP 04 HR 03 UC	Manejo de Cuentas Publicitarias 03 HR 03 UC	
		Psicología y Promoción 03 HR 02 UC	Análisis del Comportamiento del Consumidor 03 HR 02 UC	Estrategia de Mercado 03 HR 03 UC	Técnicas de Investigación de Mercados 04 HR 03 UC		
			Estadística 03 HR 03 UC	Formulación y Control de Proyectos 03 HR 03 UC	Metodología de la Investigación 03 HR 03 UC	Trabajo Especial de Grado 03 HR 03 UC	
	PRÁCTICAS PROFESIONALES Y PASANTÍAS					Práctica Profesional 03 HR 02 UC	Pasantías 02 HR 01 UC
	SERVICIO COMUNITARIO				Servicio Comunitario I 00 HR 00 UC	Servicio Comunitario II 00 HR 00 UC	
	U/C Semestral		17	16	16	21	17
UC/ Acumulada		17	33	49	70	87	94

APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE: \_\_\_\_\_  
 CEDULA DE IDENTIDAD: \_\_\_\_\_ CARRERA QUE CURSA: \_\_\_\_\_

## PLAN DE ESTUDIO 5

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
7:20 - 8:05						
8:05 - 8:50						
8:50 - 9:35						
9:45 - 10:30						
10:30 - 11:15						
11:15 - 12:00						
HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
1:00 - 1:45						
1:45 - 2:30						
2:30 - 3:25						
3:25 - 4:10						
4:10 - 4:55						
4:55 - 5:40						
HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
6:00 - 6:40						
6:40 - 7:20						
7:20 - 8:00						
8:10 - 8:50						
8:50 - 9:30						
9:30 - 10:10						

TOTAL UNIDADES CURRICULARES: \_\_\_\_\_

TOTAL UNIDADES DE CREDITO: \_\_\_\_\_

PLAN DE PAGO: \_\_\_\_\_  
 CAJERO: \_\_\_\_\_  
 FECHA: \_\_\_\_\_

COORDINADOR: \_\_\_\_\_  
 CARRERA: \_\_\_\_\_  
 FECHA: \_\_\_\_\_

REPRESENTANTE: \_\_\_\_\_  
 FECHA: \_\_\_\_\_

ASESOR ADMINISTRATIVO

ASESOR ACADEMICO

CONTROL DE ESTUDIOS

ESTUDIANTE